



CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

AVISO DE SESSÃO PÚBLICA nº 04/2021, de 01/09/2021

Contrato nº 01/2019 – Serviços de Publicidade

Conselho Federal de Medicina – Artplan Comunicação S/A

Atendendo ao que dispõe o § 2º, Art. 14, da Lei 12.232/2010, vimos informar local e data de abertura dos envelopes referentes aos orçamentos do (s) serviço(s) abaixo discriminado (s):

### **Campanha: Dia do Médico 2021**

**1. Descrição do Serviço:** Produção de 01 (um) filme original de até 2” (dois minutos), 01 (um) filme versão de 30” (trinta segundos) e 03 (três) filmes reduções de 15” (quinze segundos) cada, conforme roteiros encaminhados.

### **2. Veiculação**

#### **Filme Original de até 2'**

Veiculação nacional Utilização: internet, redes sociais, intranet e canais próprios  
Período: 12 meses

#### **Filme Versão de 30”**

Veiculação nacional Utilização: TV aberta e fechada, internet, redes sociais, intranet e canais próprios. Período: 12 meses

#### **Filmes Reduções de 15”**

Veiculação nacional Utilização: internet, redes sociais, intranet e canais próprios.  
Período: 12 meses

Inclui pesquisa de histórias reais, custos de finalização e utilização de frames e gifs para peças de internet e redes sociais, finalização em todos os formatos para internet horizontal e vertical, mídias digitais, finalização em HD para todos os formatos de internet e mídias digitais nos formatos 1:1, wide, formato de Stories (1080 x 1920px), filme com legenda e sem legenda; extensões diversas (mp4, mov, wmv, flv, avi – se necessário) e link máster de todas as versões, taxa concedida, direitos de cópias. Contemplar equipe full time para o job.

**1. Descrição do serviço:** Produção de 01 (uma) trilha original de até 3’ (três minutos), 01 (uma) trilha versão de 30” (trinta segundos) com locutor standard e 03 (três) trilhas reduções de 15” (quinze segundos) cada, conforme roteiros encaminhados. Contemplar equipe full time para o job até a conclusão de todas as entregas.



## CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

### 2. Veiculação

#### Trilha Original de até 3'

Veiculação nacional Utilização: internet, redes sociais, intranet e canais próprios  
Período: 12 meses.

#### Trilha Versão de 30"

Veiculação nacional Utilização: TV aberta e fechada, internet, redes sociais, intranet e canais próprios Período: 12 meses.

#### Trilhas Reduções de 15"

Veiculação nacional Utilização: internet, redes sociais, intranet e canais próprios.  
Período: 12 meses

### 3. Recebimento das Propostas

As propostas devem ser endereçadas ao Conselho Federal de Medicina a/c Artplan, no papel timbrado do fornecedor, datadas, com a descrição do serviço conforme acima, devidamente assinadas (informar nome, cargo, RG e CPF de quem assina) e com carimbo de CNPJ.

**3.1** O envelope contendo a proposta de preço e comprovantes de inscrição no CNPJ e inscrição municipal ou estadual deverá ser entregue até **às 17 horas do dia 03 de setembro de 2021, COLOCAR ENDEREÇO DO RESPONSÁVEL**, devidamente fechado e lacrado.

**3.2** Envelopes entregues com rasuras, remendos, abertos ou com indícios de violação serão devolvidos ao proponente, impedindo sua participação no certame.

### 4. Proposta comercial

Valor Total do Pacote: (01 Filme original de até 2", 01 Filme versão de 30" e 03 Filmes reduções de 15") : R\$(escrever valor por extenso)

Valor Total do Pacote: (01 Trilha original de até 3", 01 trilha versão 30" e trilhas reduções de 15") : R\$(escrever valor por extenso)

Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para a reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples. Reservamo-nos o direito de não orçar para utilização por período indeterminado.

### 5. Critério de Julgamento:

Será declarada vencedora a proposta que apresentar o **menor preço da opção escolhida pelo Conselho Federal de Medicina.**



## CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

**5.1** É de inteira responsabilidade da empresa vencedora o cumprimento dos prazos e condições técnicas estipulados neste convite, cabendo a cada fornecedor atender às exigências do Conselho Federal de Medicina.

**5.2** Caso a empresa vencedora, por motivos não citados neste documento, não consiga cumprir as condições estabelecidas para entrega, convidar-se-á o segundo fornecedor para efetuar o serviço, praticando os mesmos custos do primeiro;

**5.3** Caso haja alteração de quantidade ou especificação do objeto será feito novo Convite.

### **6. Informações Gerais**

Para mais informações ou esclarecimentos favor entrar em contato com Virgínia César produtora responsável na Artplan, telefone (61)2191 - 1900

Local SGAS 915 lote 72 Conselho Federal de Medicina Sala da COIMP e plataforma ZOOM.

Data: 03 de setembro de 2021. Horário da Abertura dos envelopes: 17 hs