



CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

AVISO DE SESSÃO PÚBLICA nº 04/2021, de 01/09/2021

Contrato nº 01/2019 – Serviços de Publicidade

Conselho Federal de Medicina – Artplan Comunicação S/A

Atendendo ao que dispõe o § 2º, Art. 14, da Lei 12.232/2010, vimos informar local e data de abertura dos envelopes referentes aos orçamentos do (s) serviço(s) abaixo discriminado (s):

Campanha: Dia do Médico 2021

1. Descrição do Serviço: Produção de 01 (um) filme original de até 2” (dois minutos), 01 (um) filme versão de 30” (trinta segundos) e 03 (três) filmes reduções de 15” (quinze segundos) cada, conforme roteiros encaminhados.

2. Veiculação

Filme Original de até 2'

Veiculação nacional Utilização: internet, redes sociais, intranet e canais próprios
Período: 12 meses

Filme Versão de 30”

Veiculação nacional Utilização: TV aberta e fechada, internet, redes sociais, intranet e canais próprios. Período: 12 meses

Filmes Reduções de 15”

Veiculação nacional Utilização: internet, redes sociais, intranet e canais próprios.
Período: 12 meses

Inclui pesquisa de histórias reais, custos de finalização e utilização de frames e gifs para peças de internet e redes sociais, finalização em todos os formatos para internet horizontal e vertical, mídias digitais, finalização em HD para todos os formatos de internet e mídias digitais nos formatos 1:1, wide, formato de Stories (1080 x 1920px), filme com legenda e sem legenda; extensões diversas (mp4, mov, wmv, flv, avi – se necessário) e link máster de todas as versões, taxa concedine, direitos de cópias. Contemplar equipe full time para o job.

1. Descrição do serviço: Produção de 01 (uma) trilha original de até 3’ (três minutos), 01 (uma) trilha versão de 30” (trinta segundos) com locutor standard e 03 (três) trilhas reduções de 15” (quinze segundos) cada, conforme roteiros encaminhados. Contemplar equipe full time para o job até a conclusão de todas as entregas.



CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

2. Veiculação

Trilha Original de até 3'

Veiculação nacional Utilização: internet, redes sociais, intranet e canais próprios
Período: 12 meses.

Trilha Versão de 30"

Veiculação nacional Utilização: TV aberta e fechada, internet, redes sociais, intranet e canais próprios Período: 12 meses.

Trilhas Reduções de 15"

Veiculação nacional Utilização: internet, redes sociais, intranet e canais próprios.
Período: 12 meses

3. Recebimento das Propostas

As propostas devem ser endereçadas ao Conselho Federal de Medicina a/c Artplan, no papel timbrado do fornecedor, datadas, com a descrição do serviço conforme acima, devidamente assinadas (informar nome, cargo, RG e CPF de quem assina) e com carimbo de CNPJ.

3.1 O envelope contendo a proposta de preço e comprovantes de inscrição no CNPJ e inscrição municipal ou estadual deverá ser entregue até **às 17 horas do dia 03 de setembro de 2021, COLOCAR ENDEREÇO DO RESPONSÁVEL**, devidamente fechado e lacrado.

3.2 Envelopes entregues com rasuras, remendos, abertos ou com indícios de violação serão devolvidos ao proponente, impedindo sua participação no certame.

4. Proposta comercial

Valor Total do Pacote: (01 Filme original de até 2", 01 Filme versão de 30" e 03 Filmes reduções de 15") : R\$(escrever valor por extenso)

Valor Total do Pacote: (01 Trilha original de até 3", 01 trilha versão 30" e trilhas reduções de 15") : R\$(escrever valor por extenso)

Na reutilização de peças por período igual ao inicialmente ajustado, o percentual a ser pago em relação ao valor original dos direitos patrimoniais de autor e conexos será de no máximo 50% (cinquenta por cento). Para a reutilização por períodos inferiores, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples. Reservamo-nos o direito de não orçar para utilização por período indeterminado.

5. Critério de Julgamento:

Será declarada vencedora a proposta que apresentar o **menor preço da opção escolhida pelo Conselho Federal de Medicina.**



CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

5.1 É de inteira responsabilidade da empresa vencedora o cumprimento dos prazos e condições técnicas estipulados neste convite, cabendo a cada fornecedor atender às exigências do Conselho Federal de Medicina.

5.2 Caso a empresa vencedora, por motivos não citados neste documento, não consiga cumprir as condições estabelecidas para entrega, convidar-se-á o segundo fornecedor para efetuar o serviço, praticando os mesmos custos do primeiro;

5.3 Caso haja alteração de quantidade ou especificação do objeto será feito novo Convite.

6. Informações Gerais

Para mais informações ou esclarecimentos favor entrar em contato com Virgínia César produtora responsável na Artplan, telefone (61)2191 - 1900

Local SGAS 915 lote 72 Conselho Federal de Medicina Sala da COIMP e plataforma ZOOM.

Data: 03 de setembro de 2021. Horário da Abertura dos envelopes: 17 hs