



CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

**AVISO DE SESSÃO PÚBLICA nº 01, de 2023**

**Contrato nº 01/2019 – Serviços de Publicidade**

**Conselho Federal de Medicina – Artplan Comunicação S/A**

Atendendo ao que dispõe o § 2º, Art. 14, da Lei 12.232/2010, vimos informar local e data de abertura dos envelopes referentes aos orçamentos do (s) serviço(s) abaixo discriminado (s):

**Campanha: Dia Mundial da Saúde 2023**

Tem o presente a finalidade de convidá-lo para participar da cotação de preços tratada no incluso CONVITE, cujas cláusulas e condições de participação são as seguintes:

**OBJETO: ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS FILME**

Produção de 01 (um) filme original de 30" (trinta segundos)30". Produção de 01 Filme original de 30" (trinta segundos).

Sendo 01 diária com abertura de câmera, complexidade média, equipamento de alta performance, responsabilidade da locação, contratação de elenco, serviços de cenografia, figurino e maquiagem, direção de cena; direção de fotografia; direção de arte; produção e finalização. Produção e pós- produção; correção de cor; aplicação de cartelas e retoques conforme a necessidade do roteiro aprovado.

Inclui custos de finalização e utilização de frames para peças de internet e redes sociais, finalização em todos os formatos para internet horizontal e vertical, mídias digitais, nos formatos 1:1, wide, extensões diversas (mp4, mov, wmv, flv, avi – se necessário), base branca com legendagem e link máster de todas as versões. Inclui taxa Ancine.

Utilização: TV aberta e fechada, internet, DOOH, mídias sociais, mídias alternativas, eventos internos, eventos patrocinados pelo CFM pelo período de 12 meses e acervo online (site, redes sociais, canais próprios, Youtube do cliente e da agência) por tempo indeterminado.

1. Na reutilização de peças audiovisuais em meios, período e demais condições iguais aos inicialmente pactuados, o valor a ser pago pelo cliente será de até 50% (cinquenta por cento) dos cachês dos atores e dos honorários do diretor, pelos direitos de uso de imagem.

2. Na reutilização de peças em meios iguais e por período igual ao inicialmente pactuado, o percentual máximo sobre o valor original da cessão de uso de obras consagradas incorporadas a essas peças, a ser pago pelo cliente aos detentores dos direitos patrimoniais de uso dessas obras, será de até 50% (cinquenta por cento).

3. Para reutilização de peças por períodos inferiores aos inicialmente pactuados, o percentual máximo será obtido pela regra de três simples.

**1. RECEBIMENTO DAS PROPOSTAS**

As propostas devem ser endereçadas ao Conselho Federal de Medicina a/c Artplan, no papel timbrado do fornecedor, datadas, com a descrição do serviço conforme acima, devidamente



## CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

assinadas (informar nome, cargo, RG e CPF de quem assina) e com carimbo de CNPJ. A validade das propostas deve ser de 30 dias

**1.1.** O envelope contendo a proposta de preço e comprovantes de inscrição no CNPJ e inscrição municipal ou estadual deverá ser entregue até às 15 horas do dia 12 de abril de 2023, **SGAS 915 Lote 72**, devidamente fechado e lacrado.

**1.2.** Envelopes entregues com rasuras, remendos, abertos ou com indícios de violação serão devolvidos ao proponente, impedindo sua participação no certame.

### **2. DA PROPOSTA COMERCIAL**

**2.1.** A proponente deverá apresentar preço unitário e preço global com os impostos devidos inclusos.

### **3. CRITÉRIOS DE JULGAMENTO**

**3.1.** Será declarada vencedora a proposta que apresentar o **menor preço global**.

**3.2.** É de inteira responsabilidade da empresa vencedora o cumprimento dos prazos e condições técnicas estipulados neste convite, cabendo a cada fornecedor atender às exigências do Conselho Federal de Medicina.

**3.3.** Caso a empresa vencedora, por motivos não citados neste documento, não consiga cumprir as condições estabelecidas para entrega, **convidar-se-á o segundo fornecedor para efetuar o serviço, praticando os mesmos custos do primeiro;**

**3.4.** Caso haja alteração de quantidade ou especificação do objeto será feito novo Convite.

### **4. MULTA**

**4.1.** O descumprimento do prazo de entrega ou da qualidade exigida para o serviço ensejará a aplicação de multa indenizatória de 10% (dez por cento) sobre o valor do serviço entregue em desconformidade. Referido valor será retido quando do pagamento a ser feito à empresa vencedora.

**4.2.** A simples participação do presente processo implicará na ciência e concordância da proponente quanto ao disposto na cláusula 5.1 supra.

### **5. DISPOSIÇÕES FINAIS**

**5.1.** Caso o valor total para produção ultrapasse o total de recursos disponíveis para esse serviço, o Conselho Federal de Medicina e a Artplan Comunicação S/A poderão negociar com o vencedor deste Convite adequação à disponibilidade dos recursos. Portanto, os valores apresentados pela empresa vencedora ainda serão passíveis de negociação pelo Conselho Federal de Medicina, por meio da agência Artplan.

### **6. INFORMAÇÕES**



## CONSELHO FEDERAL DE MEDICINA

**6.1.** Para mais informações ou esclarecimentos favor entrar em contato com Adriana Berquo na Artplan, telefone 61 2191-1900.

Local: SGAS 915 lote 72 Conselho Federal de Medicina Sala da COIMP e plataforma ZOOM <https://cfm-org.br.zoom.us/j/88636550434?pwd=WWRJK1NhMXZEQmprNEtgYjNjazkwQT09>

Data: 12 de abril de 2023. Horário da Abertura dos envelopes: 15hs

### Sinopse

Vamos acompanhar situações em que pessoas comuns são confrontadas com a necessidade da assistência. Quando alguém nasce, adocece, se acidenta, sempre há a presença de um médico acompanhando e orientando sobre o que fazer. Vamos usar situações cotidianas que reforçam a importância desse profissional na assistência. Ao final, vemos ele interagindo com o seu médico.

### Roteiro

Imagem de uma mulher (35 anos), grávida e numa consulta em posto de saúde, com um médico. Ouvimos uma voz feminina em off.

#### **Meu filho, eu sempre vou cuidar de você!**

Corta.

Um jovem entra na recepção de um hospital em busca de informações. Ouvimos uma voz em off.

#### **Hoje meu pai tem alta. Nem acredito que o pesadelo acabou.**

Corta.

Um telefone celular toca no meio da noite. Corta para uma ambulância cruzando a cidade rumo a um hospital. Uma voz de homem em off é ouvida.

#### **Aquele foi o dia mais difícil de nossas vidas.**

Corta.

Agora vemos um casal (50/60 anos), ao lado de uma jovem (20 anos) que sorri. Eles olham para o médico que responde de forma afetuosa, interagindo com o grupo.

Corta.

Entra um pout-pourri de imagens de atendimento, em diferentes situações (consultas, internações, altas, emergência, teleatendimento etc.) médico que responde de forma afetuosa, interagindo com o grupo. Entra uma voz de mulher em off.

#### **Não importa o momento. Não importa o lugar. Saúde a gente vive em cada cuidado médico.**

LETTERING

Dia Mundial da Saúde

**Loc off:**

**CFM e CRMs. Defendendo princípios, aperfeiçoando práticas**